



FORD MOTOR COMPANY PUBLICEERT 9^{de} JAARLIJKSE DUURZAAMHEIDSRAPPORT

- **Fords blauwdruk voor duurzaamheid schetst de CO₂-strategie tot 2030.**
- **Ford lanceerde vorig jaar EcoBoost, een motortechnologie die directe injectie combineert met turbotechnologie om het verbruik en de CO₂-emissies van benzinemotoren te drukken.**
- **Dankzij de samenwerking met lokale partners ontwikkelt Ford in het kader van het ‘Urban Mobility Network’ diverse persoonlijke transportmiddelen als antwoord op de groeiende mobiliteitsproblemen in dicht bevolkte stadscentra.**
- **Sinds 2000 heeft Ford zijn wereldwijd energieverbruik en de CO₂-uitstoot van zijn fabrieken met 30%, respectievelijk 39% teruggedrongen.**
- **Ford treedt toe tot het ‘Global Compact’ programma van de Verenigde Naties en versterkt zo zijn engagement op het vlak van mensenrechten en andere belangrijke verantwoordelijkheden van multinationals.**

DEARBORN (Michigan), juni 2008 – Ondanks de businessuitdagingen en het economische klimaat blijft Ford Motor Company zich sterk engageren om een duurzame onderneming uit te bouwen en bij te dragen tot een duurzame wereld. De sociale, economische en ecologische vooruitgang van de constructeur wordt besproken in Fords Sustainability Report 2007-2008.

Het negende formele, niet-financiële duurzaamheidsrapport van de onderneming biedt updates in verband met de voornaamste aspecten van klimaatverandering, mobiliteit, veiligheid, mensenrechten en een duurzaam Ford, met de focus op de periode midden 2007 - begin 2008. Het omvat ook commentaar van diverse interne en externe experts over belangrijke duurzaamheidselementen.

Hoewel 2007 geen gemakkelijk jaar was voor Ford, was het ook een jaar van belangrijke ontwikkelingen die mee de basis zullen leggen voor het herstel en de groei van Ford op lange termijn.

Ford verandert. Het bedrijf wordt compacter, flexibeler en meer wereldwijd geïntegreerd. Er wordt ook meer nadruk gelegd op de behoeften en wensen van de klant. Ford wordt een onderneming waar alles draait om duurzaamheid. Fords visie op de 21^{ste} eeuw bestaat erin duurzaam transport te verzekeren dat zowel vanuit maatschappelijk als ecologisch en economisch oogpunt haalbaar is.

“Het werd ons heel duidelijk dat het toekomstige succes van Ford in niet onbelangrijke mate zal worden bepaald door ons vermogen om een antwoord te bieden op de duurzaamheidsuitdagingen”, aldus Sue Cischke, Group Vice President Sustainability, Environment & Safety Engineering. “Een ding is zeker: de toekomst zal er anders uitzien dan het heden, dus we moeten kunnen inspelen op snel veranderende omstandigheden.”

Enkele belangrijke hoogtepunten van het rapport op een rijtje:

- Een overzicht van Fords blauwdruk om de CO₂-emissies tegen 2030 met 30% te reduceren. Op korte, middellange en lange termijn neemt het merk product- en technologieacties zoals brandstofbesparende technologieën op in het productcyclusplan en voorziet voortdurend onderzoek voor de ontwikkeling van baanbrekende technologieën.
- In 2007 onthulde Ford EcoBoost, een motortechnologie die benzinemotoren met directe injectie en turbotechnologie combineert om het verbruik te drukken zonder de prestaties te fnuiken.
- Ford of Europe lanceerde zijn ECONetic-gamma met ongeëvenaard lage CO₂-waarden.
- Het gemiddelde verbruik van al onze auto's en trucks (Corporate Average Fuel Economy, CAFE) lag in modeljaar 2007 5,9 procent lager dan in modeljaar 2006.
- Sinds 2000 heeft Ford zijn wereldwijd energieverbruik en de CO₂-uitstoot van zijn fabrieken met 30%, respectievelijk 39% teruggedrongen.
- In juli 2007 kondigden Ford en Southern California Edison een miljoeneninvestering aan om de prestaties van 20 Escape Plug-in Hybrid Vehicles (oplaadbare hybride modellen) te bestuderen in een demonstratieprogramma over meerdere jaren.
- In 2007 engageerde Ford lokale belanghebbenden en werden wereldwijd een aantal partnerschappen afgesloten om een nieuw gamma op de markt te brengen dat geïntegreerde mobiliteitsservices biedt voor plaatsen waar te weinig openbaar vervoer

is of waar de bevolkingsdichtheid extreem hoog is. Dit jaar onthulden Ford en de Universiteit van Michigan de resultaten van deze inspanning met de aankondiging van de eerste drie pilotsteden die het programma kunnen uittesten: Chennai en Bangalore in India en Kaapstad in Zuid-Afrika.

- Ford trad in april 2008 toe tot het ‘Global Compact’ programma van de Verenigde Naties en versterkt zo zijn engagement op het vlak van mensenrechten en andere belangrijke verantwoordelijkheden van multinationals.

Om de grondigheid en nauwkeurigheid van het rapport te verzekeren, werkte Ford samen met een team van Ceres, een groepering van investeerders, milieubewegingen en andere publieke organisaties die samen met bedrijven duurzame businesspraktijken uitwerkt. Het stakeholderteam van Ceres is een onafhankelijke groep mensen, voornamelijk afkomstig van de Ceres-coalitie en vertegenwoordigt een reeks groepen met ervaring in ecologische, maatschappelijke en overheidsaspecten.

“Het rapport plukt de vruchten van de open en eerlijke dialoog met aandeelhouders, milieuverenigingen en andere belangrijke belangengroepen op het vlak van duurzaamheidskwesties zoals de wereldwijde klimaatverandering”, zei Debra Hall, chief operating officer bij Ceres, die aan het hoofd stond van het stakeholderteam dat Ford advies gaf over zijn duurzaamheidsrapport.

Ford publiceerde zijn eerste Corporate Citizenship Report in 1999 om de initiatieven van de onderneming op maatschappelijk, economisch en ecologisch vlak kenbaar te maken. Naarmate de verwachtingen van de sector, de businessomgeving en de maatschappij veranderen, evolueert het rapport mee. In 2004 werd het omgedoopt tot Sustainability Report om beter de nadruk te leggen op de businesscase voor de benadering van ecologische en maatschappelijke kwesties. Het afgedrukte rapport concentreert zich sterk op de voornaamste kwesties en de globale visie, strategie, uitdagingen en opportuniteiten van Ford, terwijl het volledige rapport met meer gedetailleerde informatie is te downloaden op www.ford.com/go/sustainability

“Ook in 2008 en daarna zullen we onze duurzaamheidsstrategie blijven ontwikkelen”, aldus Cischke. “We zijn tevreden met de vooruitgang die we hebben gemaakt. We weten dat we het niet alleen kunnen en dat het een leerrijke ervaring wordt.”

Ford Motor Company, een vooraanstaande wereldwijde constructeur met hoofdzetel in Dearborn (Michigan) produceert en verdeelt auto's in 200 landen op zes continenten. Met zo'n 228.000 werknemers en ongeveer 90 fabrieken in de hele wereld heeft de groep de merken Ford, Lincoln, Mercury, Volvo en Mazda onder zijn vleugels. De constructeur levert ook financiële diensten via Ford motor Credit Company. Voor meer informatie over de producten van Ford kunt u terecht op www.ford.com.

#

Voor meer informatie:

Jo Declercq
Tel: +32 2 482 21 03
jdecler2@ford.com